

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2023〕35号

关于征集 2023 年工程建设企业文化建设 典型案例的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为总结推广企业文化建设先进经验，引导企业不断推进文化创新，提高文化建设的质量水平，发挥促进企业高质量发展的更大作用，中国施工企业管理协会决定开展工程建设企业文化建设典型案例征集活动。现将有关事项通知如下：

一、征集对象

面向工程建设企业及上下游企业。

二、征集内容

（一）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习总书记关于文化建设重要指示精神，牢牢把握企业文化

建设正确方向的先进经验；

（二）学习总结贯彻党的二十大精神，讴歌施工企业和广大员工奋进新时代光辉业绩和精神风貌的先进经验；

（三）坚持把文化建设作为提升企业凝聚力和核心竞争力的重要内容，通过以文化人、以文养企，推动文化建设与企业发展深度融合的先进经验；

（四）坚持文化搭台、职工唱戏，开展群众性文化活动，丰富职工文化生活，营造企业向心凝聚、团结向上、生动局面的先进经验；

（五）坚持在文化建设中突出时代特色、行业特色和企业特色，大力培育诚信文化、品牌文化、创新文化、质量文化、项目文化等方面的先进经验；

（六）坚持在文化建设中与时俱进，适应受众特点和需求，突出新技术、新手段的广泛应用，创新文化建设的形式、方法和载体，增强企业文化吸引力、感染力、传播力的先进经验；

（七）坚持在实践中选拔培养企业文化建设人才，建强文化骨干队伍，发挥文化骨干在活跃职工文化生活中引领带动作用的先进经验；

（八）坚持党管文化，加强对企业文化建设的组织领导，巩固企业思想文化阵地的先进经验；

（九）其他方面的先进经验。

三、报送要求

（一）参与单位须通过全国性工程建设协会、各省建筑业（工

程建设)协会、国务院国资委管理的建筑企业向我会推荐,推荐单位在工程建设企业文化建设典型案例申报表中签署意见并盖章。

(二)请各申报单位于2023年5月26日前将案例申报表(盖章扫描件)、案例成果(word版、PDF版)发至邮箱hangyeyanjiu@cacem.com.cn。

四、格式要求

案例材料主题鲜明,文字简洁,篇幅不超过4000字;各层次编号依次为“一、”“(一)”“1.”“(1)”,其中,标题“一、”为三号黑体字,标题“(一)”为三号楷体字,其他内容均为三号仿宋GB2312字体;图表须标注编号和图题(置于图片下方)、表题(置于表格上方),确保清晰度。

五、其他事项

(一)请各申报单位指定1名联系人加入“文化成果交流”QQ群,群号为471626248(入群请注明姓名和所在单位)。

(二)本次活动不收取任何费用。

六、宣传方式

(一)对上报的典型案例,择优在协会官网企业文化与品牌专区进行展示;

(二)对文化建设引领性强、推广价值大的案例,指导企业进一步发掘,录制交流课件进行宣传推广;

(三)在协会组织专项活动上进行推广,交流经验做法,选择有代表性的企业和案例进行学习对标;

(四) 编辑《工程建设企业文化建设典型案例集》，供企业参考借鉴；

(五) 择优推荐到《施工企业管理杂志》或工程建设行业蓝皮书中推广。

七、联系方式

冯 雷 010-63253456

方美惠 010-63253471

赵志国 010-63253482

附件：工程建设企业文化建设典型案例申报表



附件

工程建设企业文化建设典型案例申报表

案例名称			
完成单位（全称）			
联系地址			
联系人		职务	
手机号码		邮箱	
企业文化建设主要思路、措施以及取得的成效简要说明（400字以内）			
申报单位意见		推荐单位意见	
（盖章）		（盖章）	
年 月 日		年 月 日	